

## Größter öffentlicher Klinikträger in Baden-Württemberg beauftragt CMK mit hausübergreifender Marketingkonzeption und Markenpolitik

Der Landkreis Ortenau hat als Träger der Krankenhäuser Klinikum Offenburg, Klinikum Lahr, Kreiskrankenhaus Ettenheim, Kreiskrankenhaus Achern, Kreiskrankenhaus Kehl, Kreiskrankenhaus Oberkirch, Kreiskrankenhaus Wolfach, Stadtklinik Gengenbach sowie das Pflege- und Betreuungsheim Ortenau mit insgesamt rd. 1.600 Akutbetten sowie rd. 350 Pflegeplätzen CMK mit der Konzeption und Einführung einer hausübergreifenden Marketingstrategie und Markenpolitik beauftragt.

Im Rahmen des Projektes wird ein für alle Häuser – selbstverständlich unter Berücksichtigung der hausindividuellen Spezifika – einheitliches Corporate Identity, Corporate Design sowie eine übergreifende Markenarchitektur erarbeitet. Gleichfalls wird ein Marketingaktionsplan mit adäquaten, zielgruppenspezifischen Kommunikationsmaßnahmen für den Klinikverbund entwickelt. Die Gesundheitseinrichtungen werden zusätzlich bei der Implementierung der Maßnahmen (wie z.B. einem Internetauftritt, Imagebroschüre, PR) sowie weiteren Marketingaktivitäten aktiv unterstützt. Das Projekt wird in Kooperation mit der Agentur für Kommunikation Markkom aus Rottweil durchgeführt. CMK und Markkom haben in der Vergangenheit bereits andere Gesundheitseinrichtungen erfolgreich positioniert.



Während die Durchführung von systematischen Marketingmaßnahmen in allen Branchen seit Jahrzehnten unabdingbarer Bestandteil der Managementaktivitäten sind, galten diese in der Vergangenheit im Gesundheitswesen oft von Medizinern

als unethisch verpönt oder, vor dem Hintergrund von ausgelasteten Häusern, schlichtweg als unnötig. Vor dem Hintergrund des steten Wandels der gesundheitspolitischen Rahmenbedingungen (z.B. Verschiebungen von stationären Leistungen in den ambulanten Bereich mit in der Folge sinkenden Fallzahlen) sowie im Spannungsfeld zunehmend aufgeklärter und anspruchsvoller Patienten und Zuweisern ist Marketing kein Selbstzweck, sondern pure Notwendigkeit. Nur durch ein professionelles Marketing kann eine eindeutige Positionierung am Markt, gegenüber den Wettbewerbern sowie eine unverwechselbare Alleinstellung (USP) erreicht werden.

Marketingmaßnahmen sind Investitionen in die Zukunft. Und Marketing ist auch nicht unethisch, denn selbst bei der Kirche gilt: „Tue Gutes und rede darüber“.

Gerne informieren wir Sie unverbindlich über die spezifischen Möglichkeiten zur Positionierung Ihres Hauses.

## Validiertes System zur Leistungsvergütung und Leistungsbewertung nach dem neuen Tarifvertrag ÖD (TVÖD)

Die jüngsten Reformen und Tarifvereinbarungen für den öffentlichen Dienst sehen eine verstärkte Leistungsorientierung der Bezahlung vor. So müssen ab dem Jahr 2007 Leistungszulagen und/ oder Leistungsprämien für die Mitarbeiter im öffentlichen Dienst bezahlt werden. Unabdingbare Voraussetzung für allseits akzeptierte leistungsorientierte Entgeltsysteme sind jedoch validierte Personalbeurteilungen und -bewertungen. Andernfalls drohen gerichtliche Streitigkeiten mit Mitarbeitervertretungen.

Wir bieten Krankenhäusern mit Mitarbeitern im öffentlichen Dienst, in Kooperation mit der LBB-SYS GmbH, das bisher in Deutschland einzige bereits validierte und softwaregestützte System für die objektive Leistungsbeurteilung und Bewertung an. Und dies bei einem überschaubaren Investitionsaufwand. Gerne können Sie sich unverbindlich bei uns hierüber informieren oder wir stellen Ihnen das System auch persönlich vor.

## Dr. med. / MBA Baumgärtner wird neue Partnerin bei CMK



Wir freuen uns sehr auf den Eintritt von Dr. med. Regina Baumgärtner-Voderholzer als neue Partnerin bei CMK. Bereits seit 2000 leistet sie als Seniorberaterin wertvolle Dienste für CMK und erfreut sich großer Beliebtheit bei unseren Kunden.

Als promovierte Ärztin der Humanmedizin mit klinisch-chirurgischer Laufbahn sowie mit zusätzlichem betriebswirtschaftlichen Studiengang als Master of Business Administration (MBA) entspricht Frau Dr. Baumgärtner-Voderholzer ganz unserem Anspruch hinsichtlich einer qualifizierten und ganzheitlichen Abdeckung der Bedürfnisse unserer Kunden. Sie vereint medizinisches und betriebswirtschaftliches Fachwissen, adäquate Managementkenntnisse sowie langjährige Erfahrung im Gesundheitswesen. Gleichfalls beweist Sie in der Praxis viel Fingerfertigkeit im Umgang mit den verschiedenen Berufsgruppen im Krankenhaus. Bereits vor Ihrer Tätigkeit bei CMK übernahm Frau Dr. Baumgärtner-Voderholzer verschiedene Führungsfunktionen in Unternehmen der Gesundheitsbranche ( z. B. Medizintechnikunternehmen).

Dr. Regina Baumgärtner-Voderholzer löst den bisher dritten Partner, Herrn Dipl.-Volkswirt Christof Mutter ab, der in das Management einer Klinik gewechselt ist.

## Auszüge aktueller Projekte von CMK

Organisatorische Weiterentwicklung eines zentralen OP-Bereichs für ein kirchliches Krankenhaus mit 250 Betten im Saarland +++ Schaffung einer hausübergreifenden Marketingkonzeption und Markenpolitik für acht öffentliche Krankenhäuser sowie einer Pflegeeinrichtung mit rd. 1.600 Betten und rd. 350 Plätze in Baden-Württemberg ++ Ausarbeitung von Empfehlungen zur fachlichen und organisatorischen Weiterentwicklung von Abteilungsstrukturen für ein öffentliches Krankenhaus mit rd. 300 Betten in Baden-Württemberg +++ Empfehlung zur künftigen medizinischen Konzeption für zwei Kreiskrankenhäuser mit rd. 430 Betten in Baden-Württemberg +++ Umzugsbegleitung der medizinischen Kooperation dreier Krankenhäuser mit insgesamt rd. 900 Betten in Bayern ++ Suche und Auswahl von adäquaten Kooperationspartnern aus dem Vertragsarztbereich für eine Rehaklinik in privater Trägerschaft in Baden-Württemberg +++ Change Management und Coachen der Mitarbeiter des zentralen OP für ein Krankenhaus im Saarland +++ Aufbau/ Konzeption eines interdisziplinären Zentrums auf Basis bestehender Klinikstrukturen in einem bayrischen Krankenhaus mit öffentlicher Trägerschaft und rd. 650 Betten

## CMK jetzt auch in der Landeshauptstadt München vertreten



Als Beratungsunternehmen im Gesundheitswesen sind wir von Anfang an bundesweit tätig. Um möglichst ortsnahe unsere Kunden zu unterstützen, haben wir neben den bisherigen Standorten in Freiburg i. Brsg. (Zentrale) sowie in Basel (Schweiz) einen neuen Standort in Bayern errichtet. Ab dem 1. Juni 2006 finden unsere Kunden in Bayern und den angrenzenden Bundesländern Ihren Berater für

Fragen im Gesundheitswesen auch in der bayrischen Landeshauptstadt München. Sie erreichen uns in Bayern künftig unter der Adresse CMK, Fliegenstr. 12, 80337 München.

## Der neue CMK-Klinikführer Bayern ein voller Erfolg

Bereits kurze Zeit nach seinem Erscheinen auf dem Buchmarkt erfreut sich der im Mai vom Haufe-Verlag verlegte CMK Klinikführer für das Bundesland Bayern großer Beliebtheit bei seinen Lesern. So wanderten bereits innerhalb des ersten Monats rd. 1.000 Bücher über den Ladentisch. Das gleichfalls verstärkte Interesse der Medien zeigt uns, dass die Zeit reif war für mehr Transparenz innerhalb des Klinikmarktes. Für Sie als Entscheider ist der Klinikführer ein nützliches Instrument zur Markt- und Wettbewerbsanalyse. Weitere Informationen und Hintergründe zum Klinikführer können Sie unserer Homepage [www.cmkn.net](http://www.cmkn.net) im Menüpunkt Klinikführer entnehmen.

## Die CMK-Premiumkundenkarte

Für unsere treuen Kunden haben wir als Dank für die bisher sehr gute und angenehme Zusammenarbeit etwas ganz besonderes überlegt - eine limitierte Premiumkundenkarte mit exklusiven Vorzügen und Vergünstigungen. Hierzu zählen unter anderem:

- Eine dauerhafte Ermäßigung in Höhe von 5% auf den regulären Tagessatz
- Ein jährliches, kostenloses Beratungsgespräch vor Ort zu individuell gewünschten Fragestellungen
- Eine 30%ige Ermäßigung bei Symposien oder Veranstaltungen von CMK
- Eine kostenlose Zustellung aktueller Publikationen (wie z.B. der neue Klinikführer) und nützlicher Informationen

Neugierig? - Für weitere Informationen zur Kundenkarte können Sie gerne Herrn Keller ansprechen.