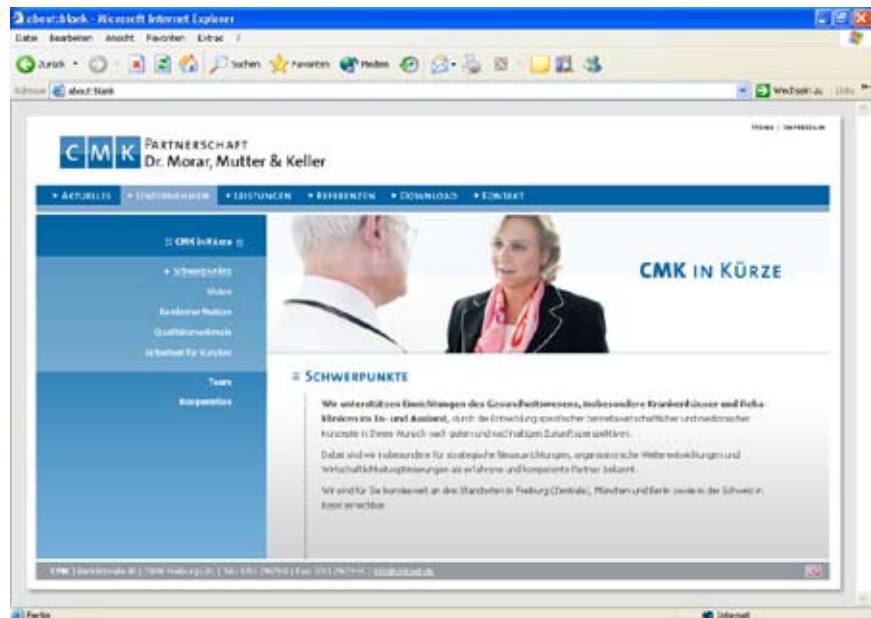




## NEWSLETTER

### CMK-INTERNETAUFTRITT MIT NEUEM GESICHT

Alte Adresse, neues Design: Seit Sommer steht Ihnen unsere neu gestaltete Internetseite unter [www.CMKnet.de](http://www.CMKnet.de) zur Verfügung. Die frische Optik, geschaffen von der Rottweiler Agentur MARKKOM, und die überarbeitete Struktur werden Ihnen helfen, sich noch schneller und einfacher über Neuerungen und Informationen in unserem Unternehmen zu informieren. Am besten, Sie machen sich einfach Ihr eigenes Bild. Wir würden uns freuen, Sie schon bald auf unserer neuen Internetseite begrüßen zu dürfen.



### KLINIKMARKETING: KOMPETENZ WEITER AUSGEBAUT

Schon seit vielen Jahren stehen wir für ein umfassendes Angebot an Dienstleistungen im Bereich Klinikmarketing. Von der Zuweiserbefragung über die Markenbildung bis hin zur Entwicklung und Implementierung eines optimalen Marketing-Maßnahmenmixes. Zur Abrundung unseres bisherigen Angebotes bieten wir seit einem halben Jahr gemeinsam mit unserem Kooperationspartner MARKKOM unter der Headline „Klinikmarketing“ ganzheitliche Lösungen zur Marketingberatung in Krankenhäusern an.

MARKKOM ist der kreative und zuverlässige Partner, der schwerpunktmäßig Einrichtungen im Gesundheitswesen mit Leistungen wie Corporate Design, Erstellung von Werbemitteln und dem Aufbau von Internetportalen unterstützt. Die

Verbindung von CMK und MARKKOM schafft ein bundesweit nahezu einmaliges Angebot: Von der Marktforschung über die strategische und operative Planung von Markenpolitik und Marketingmaßnahmen bis hin zu Gestaltung, Design und Druck der Werbemittel bieten wir gemeinsam alles aus einer Hand an. Bereits vor dem Zusammenschluss haben CMK & MARKKOM unabhängig voneinander erfolgreich gemeinsam Krankenhäuser beraten, etwa das Klinikum Tuttlingen und das Ortenau Klinikum. Die Zusammenarbeit von CMK, Ihren Beratern im Gesundheitswesen, und der Agentur MARKKOM unter dem Dachbegriff „Klinikmarketing“ bietet Ihnen ganzheitliche Lösungen zur Positionierung Ihres Hauses bei allen Zielgruppen wie den niedergelassenen

Vertragsärzten, den Patienten, der Öffentlichkeit und auch Ihren eigenen Mitarbeitern.

Wir nehmen Ihnen alles ab: Sofern Sie es wünschen, agieren wir auch als Marketingmanager und übernehmen z.B. die konkrete Umsetzungs- bzw. Aufbauarbeit Ihrer Einrichtung.

Für Informationen rund um das Thema Marketing haben wir für Sie eine spezielle Internetseite unter dem Link [www.klinik-marketing.net](http://www.klinik-marketing.net) eingerichtet. Weitergehendes Informationsmaterial können Sie darüber hinaus natürlich bei uns kostenlos und unverbindlich anfordern.

## ⋮ HAT REHABILITATION EINEN WIRTSCHAFTLICHEN NUTZEN?

Den ökonomischen Nutzen der Rehabilitation auf den Punkt zu bringen, das war die Aufgabe von CMK bei einer sehr interessanten Veranstaltung: Im Rahmen des 52. Fortbildungslehrgangs der Fachgruppe Rehabilitation des Verbands der Krankenhausdirektoren Deutschlands e. V. (VKD) wurden wir eingeladen, zu diesem Thema zu referieren. Als diplomierter Volkswirt freute sich Christian Keller, Partner bei CMK, auf diese sehr spannende Aufgabe. Schließlich wird dieser Forschungszweig in Deutschland bislang vergleichsweise „stiefmütterlich“ behandelt.

Vor mehr als 100 Teilnehmern besprach Christian Keller schließlich am 7. September im großen Hörsaal der Medizinischen Hochschule Hannover das Thema. Er nannte konkrete Fallbeispiele für die gesamtwirtschaftlichen Vorteile von Rehabilitationsmaßnahmen, kalkulierte sie und stellte sie damit dem sehr interessierten Auditorium anschaulich dar. Die sich anschließende Diskussion mit Teilnehmern aus ganz Deutschland erwies sich ebenfalls als sehr konstruktiv.

## ⋮ WOLFGANG FRÜHSCHÜTZ NEU IN UNSEREM TEAM



Unser Beraterteam ist größer geworden: Seit 1. August steht uns Wolfgang Frühschütz als erfahrener freiberuflicher Seniorberater zur Seite. Er bringt seine langjährige Erfahrung in der Leitung und Entwicklung von Sozialeinrichtungen mit. In seinen bisherigen Arbeitsgebieten spielte vor allem die sektorenübergreifende Zusammenarbeit eine große Rolle. Mit Wolfgang Frühschütz im Team können wir unseren Kunden nunmehr auch spezifisches Beratungs-Know-how im Bereich von Altenhilfeeinrichtungen bieten.

## ⋮ WIR LADEN SIE EIN: KRANKENHAUSMARKETING-SYMPOSIUM IM NOVEMBER

### Symposium

Praxis-Leitfaden zur Marketingarbeit in Kliniken

15. November 2007, SRH Fachhochschule Heidelberg

cmk  markkom Klinikmarketing

CMK und MARKKOM veranstalten gemeinsam ein eintägiges Krankenhausmarketing-Symposium. Am 15. November 2007 bieten wir Ihnen in der SRH Fachhochschule Heidelberg einen umfassenden Praxis-Leitfaden zur Marketingarbeit in Krankenhäusern. Insgesamt vier Referenten bieten spannende Vorträge von den Grundlagen des Krankenhausmarketings über die strate-

gische und operative Marketingplanung bis hin zur konkreten Implementierung spezifischer Marketingmaßnahmen.

Wir würden uns freuen, auch Sie bei unserem Symposium begrüßen zu dürfen. Weitere Informationen und Anmeldeunterlagen finden Sie im Internet unter [www.klinik-marketing.net](http://www.klinik-marketing.net)

## ⋮ AUSFLUG IN DIE TIEFEN DES SCHWARZWALDS

Der diesjährige CMK-Ausflug führte unser Team in 50 Meter Tiefe – in das größte Bergwerk des Schwarzwaldes und der Vogesen. Die geführte Tour, hinein in den Schauhainland, ging über 13 Treppen

durch einige teils enge und verwinkelte Gänge weit hinab in die Tiefe. Es war ein beeindruckendes Erlebnis für uns alle und eine bleibende Erfahrung.



von links nach rechts:

Nina-Leonie Schneider, Heiko Sindel, Robert Schweihofner, Christian Keller, Elsbeth Baumann-Banzhaf, Prof. Dr. Rafael Adam, Dr. Regina Baumgärtner-Voderholzer, Sabrina Karle